

Sektör ve Daha Fazlası

MOTTO TÜRKİYE

MottoMore.”

NİSAN - HAZİRAN 2026

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE İLK
YARI KARNESİ

KONUT SATIŞLARINDA
İKİNCİ ÇEYREK PERFORMANSI

TÜRKİYE, YATIRIMIN
GÜVENLİ ROTASI OLMAYI
SÜRDÜRÜYOR

HALKALI-İSTANBUL
HAVALİMANI METRO
HATTI AÇILDI

YAPAY ZEKÂ GAYRİMENKUL
SEKTÖRÜNÜ NASIL
DÖNÜŞTÜRÜYOR?

PELİT LEVENT'TE
TESLİMLERE SON 3 AY

Merve Andiçer Dünder ile
Röportaj:
Markanın Ardındaki Vizyon



Sektör ve Daha Fazlası

MottoMore.”

Sektör ve daha fazlası...

01 **Bugünü
Anlamak,
Yarını İnşa
Etmek**

Merve Andıçer Dündar

02 **Türkiye
Ekonomisinde
İlk Yarı Karnesi**

03 **Konut
Satışlarında
İkinci Çeyrek
Performansı**

04 **İnşaat
Maliyetlerinde
Yükseliş
Sürüyor**

05 **Halkalı-İstanbul
Havalimanı
Metro Hattı Açıldı**

06 **Türkiye,
Yatırımın
Güvenli Rotası
Olmayı
Sürdürüyor**

07 **Konut
Piyasalarından
Beklentiler!**

Soner Keleş

08 **Yapay Zekâ
Gayrimenkul
Sektörünü
Nasıl
Dönüştürüyor?**

09 **İstanbul'un
Yükselen
Değerleri
Yatırımcı
Radarı**

- | | | | | | |
|----|---|----|---|----|---|
| 10 | Markanın
Ardındaki
Vizyon
<small>Merve Andiçer Dünder</small> | 11 | La Mer
Dragos'ta Yaz
Sezonu
Partiyle
Karşılandı | 12 | GYODER 20.
Gayrimenkul
Zirvesi'nde
Geleceğin Şehirleri
Konuşuldu |
| 13 | İstanbul
Havalimanı'nın
Uçuş Ağı
Genişliyor | 14 | Sessiz Lüksün
Yeni Kuralları
<small>Ezgi Alkan Karaca</small> | 15 | MÜSİAD Ticaret
Ve Yatırımda
Hukuki
Güvence Zirvesi
Gerçekleşti |
| 16 | Umman
Heyeti Sinpaş
Projelerini
İnceledi | 17 | Türkiye Yabancı
Yatırımda Güçlü
Performansını
Sürdürüyor | 18 | Kentsel
Dönüşüm İş
Birliği Programı
Gerçekleştirildi |
| 19 | Şehirde Yaz
Başladı | 20 | 2026 Yazının
Stil Kodları | | |
| 21 | Kültür & Sanat –
Konserler,
Tiyatro ve
Sergiler | 22 | Okuyalım,
izleyelim | | |



MOTTO
TÜRKİYE

Bugünü Anlamak, Yarını İnşa Etmek

Değerli Okuyucularımız,

2026 yılının ikinci çeyreğini geride bırakırken, yalnızca ekonomik değil; teknolojik, jeopolitik ve sosyal anlamda da önemli dönüşümlerin yaşandığı bir dönemden geçiyoruz.

Son aylarda bölgemizde ve dünyada yaşanan gelişmeler, yatırımcılar için güven, istikrar ve öngörülebilirliğin ne kadar kıymetli olduğunu bir kez daha gösterdi. Böylesi dönemlerde Türkiye: stratejik konumu, güçlü ulaşım altyapısı ve dinamik ekonomisiyle uluslararası yatırımcıların ilgisini çekmeye devam ediyor.

Bu sayımız bizim için ayrıca özel bir anlam taşıyor. Uzun yıllardır Motto Turkey adıyla sürdürdüğümüz yolculuğumuza, artık yeni kurumsal kimliğimizle Motto Türkiye olarak devam ediyoruz. Bu değişim yalnızca bir isim yeniliği değil; markamızın Türkiye merkezli gücünü, uluslararası vizyonunu ve sektördeki deneyimini daha net ifade eden yeni bir duruşu temsil ediyor.

Gayrimenkul sektörü de tıpkı markalar gibi dönüşüyor. Artık başarı yalnızca yeni projeler geliştirmekle değil; sürdürülebilir şehirler inşa etmek, teknolojiyi etkin kullanmak, yatırımcıya güven veren çözümler üretmek ve yaşam kalitesini merkeze alan projeler geliştirmekle ölçülüyor. Yapay zekâ destekli sistemlerden veri odaklı yatırım analizlerine kadar birçok yenilik, sektörün geleceğini yeniden şekillendiriyor.

MottoMore'un bu sayısında, küresel gayrimenkul gündemine yön veren MIPIM 2026'dan GYODER Gayrimenkul Zirvesi'ne, İstanbul'un uluslararası bağlantılarını güçlendiren yeni hava yolu yatırımlarından ekonomik gelişmelere kadar sektörün öne çıkan başlıklarını sizlerle buluşturuyoruz. Bunun yanında şehir yaşamını zenginleştiren kültür, gastronomi ve yaşam stili içerikleriyle, yatırımın yalnızca rakamlardan değil; yaşanabilir şehirlerden ve güçlü deneyimlerden beslendiğine inanıyoruz.

Motto Türkiye olarak biz de her projeye yalnızca bir yapı değil, geleceğe yapılan uzun vadeli bir yatırım olarak bakıyoruz. Yeni kimliğimizle; güven, kalite, sürdürülebilirlik ve gerçek deneyimi merkeze alan yaklaşımımızı daha da güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz.

Yeni fırsatların, güçlü iş birliklerinin ve umut veren gelişmelerin çoğaldığı bir döneme birlikte ilerlemek dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,



MERVE ANDİÇER DÜNDAR
Motto Türkiye Kurucusu

**Yeni kimliğimizle
yalnızca ismimizi değil,
geleceğe bakışımızı da
yeniliyoruz.**

Türkiye Ekonomisinde İlk Yarı Karnesi

2026 yılının ilk yarısı, Türkiye ekonomisinin küresel belirsizlikler ve iç piyasa dinamikleri arasında denge kurmaya çalıştığı bir dönem olarak öne çıktı. Enflasyonla mücadele, sıkı para politikaları ve jeopolitik gelişmeler ekonomik gündemin temel başlıklarını oluştururken, yatırımcıların odağı yılın ikinci yarısına çevrildi.

Küresel ölçekte enerji fiyatlarında yaşanan dalgalanmalar ve bölgesel gerilimler birçok ekonomiyi etkilerken, Türkiye de bu süreçte fiyat istikrarını sağlamaya yönelik politikalarını sürdürdü. İç talepte gözlenen kontrollü yavaşlama ve finansal piyasalardaki daha öngörülebilir görünüm, ekonomide dengelenme sürecini destekleyen gelişmeler arasında yer aldı.

Yılın ilk yarısında yatırımcı güveninin yeniden güçlendirilmesi öncelikli hedeflerden biri oldu. Türkiye'nin üretim kapasitesi, stratejik konumu ve gelişen altyapısı uluslararası yatırımcıların ilgisini canlı tutarken; özellikle gayrimenkul sektörü güvenli yatırım araçlarından biri olmayı sürdürdü. Konut piyasasında yatırımcıların tercihleri de değişmeye devam ediyor. Artık yalnızca metrekare değil; lokasyon, ulaşım bağlantıları, marka değeri ve kirapotansiyeli gibi unsurlar yatırım kararlarında belirleyici rol oynuyor. Özellikle ulaşım yatırımlarıyla desteklenen bölgeler ve markalı konut projeleri öne çıkıyor.

Türkiye ekonomisinin güçlü yönlerinden biri de büyük ölçekli altyapı yatırımlarını sürdürmesi oldu. İstanbul Finans Merkezi'nin gelişimi, yeni metro hatlarının devreye alınması ve ulaşım ağlarının genişlemesi yalnızca günlük yaşamı değil, yatırım kararlarını da etkileyen unsurlar arasında yer aldı. Özellikle ulaşım odaklı projeler, gayrimenkul sektöründe yeni değer alanları oluştururken; şehirlerin rekabet gücünü artıran yatırımlar ekonomik büyümeyi destekleyen önemli faktörler olarak öne çıkıyor.

2026'nın ikinci yarısında ise enflasyon görünümü, küresel enerji fiyatları ve yatırım ortamına yönelik gelişmeler yakından takip edilecek. Ekonomik istikrarın korunması ve güven ortamının güçlenmesi, hem piyasalar hem de yatırımcılar açısından belirleyici olmaya devam edecek.

Enflasyon	Faiz	Küresel Gündem	Altyapı	Gayrimenkul
Düşüş eğilimi sürerken odağını korudu.	Sıkı para politikası dengelenmeyi destekledi.	Enerji fiyatları ve jeopolitik gelişmeler etkisini sürdürdü.	Ulaşım yatırımları şehirlerin değer haritasını değiştirdi.	Yatırımcı odağı lokasyon ve ulaşım avantajlarına kayd.

Konut Satışlarında İkinci Çeyrek Performansı

2026 yılının ikinci çeyreğinde konut piyasası hareketliliğini korurken, yatırımcı tercihleri de önemli ölçüde değişmeye devam etti. Finansman maliyetlerinin yüksek seyrettiği bir dönemde konut, uzun vadeli ve güvenli yatırım araçlarından biri olarak öne çıkmayı sürdürdü.

Özellikle büyükşehirlerde talep canlılığını korurken, yatırımcılar artık yalnızca fiyat odaklı kararlar vermiyor. Lokasyon, ulaşım bağlantıları, yaşam kalitesi ve proje markası satın alma süreçlerinde daha belirleyici hale geliyor. Bu durum markalı konut projelerine olan ilgiyi artırırken, teslim süresi kısa projeleri de ön plana çıkarıyor.

İstanbul'da yeni metro hatları, İstanbul Finans Merkezi çevresindeki gelişmeler ve ulaşım yatırımları bazı bölgelerin değer kazanmasını destekleyen başlıca unsurlar arasında yer aldı. Yatırımcılar, gelecekte değer artışı potansiyeli taşıyan bölgeleri daha yakından takip ediyor.

Yabancı yatırımcı tarafında ise Türkiye'nin cazibesi devam ediyor. Özellikle Körfez ülkelerinden gelen yatırımcılar, İstanbul'u hem yaşam hem de yatırım merkezi olarak değerlendirmeyi sürdürüyor.

Döviz bazlı yatırım avantajı ve uzun vadeli getiri beklentisi, Türkiye'yi öne çıkaran faktörler arasında yer alıyor.

Uzmanlara göre yılın ikinci yarısında faiz görünümü, yeni konut arzı ve ekonomik beklentiler sektörün yönünü belirleyecek. Ancak değişen koşullara rağmen konutun, yatırımcıların portföylerinde önemli bir yer tutmaya devam etmesi bekleniyor.



İnşaat Maliyetlerinde Yükseliş Sürüyor

Haziran ayında açıklanan veriler maliyet baskısının devam ettiğini gösteriyor.

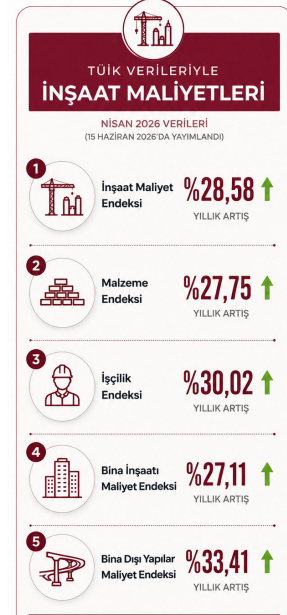
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Haziran ayında yayımladığı İnşaat Maliyet Endeksi verileri, sektörün en önemli gündem başlıklarından biri olan maliyet artışlarının devam ettiğini ortaya koydu. Nisan 2026 dönemine ilişkin açıklanan verilere göre inşaat maliyet endeksi yıllık bazda %28,58, aylık bazda ise %2,73 arttı. Bu artış, sektörün hem üretim hem de yatırım tarafında dikkatle takip ettiği maliyet baskısının sürdüğünü gösteriyor.

Maliyetlerdeki yükselişin temel nedenleri arasında işçilik giderleri, malzeme fiyatları, enerji maliyetleri ve finansman koşulları yer alıyor. Özellikle işçilik maliyetlerinin yıllık bazda %30'un üzerine çıkması, sektörde nitelikli iş gücünün önemini bir kez daha ortaya koyarken; malzeme fiyatlarındaki artış da yeni proje geliştirme süreçlerini doğrudan etkiliyor.

TÜİK verilerine göre malzeme endeksi yıllık %27,75, işçilik endeksi ise %30,02 yükseldi. Bina inşaatı maliyet endeksi yıllık %27,11 artarken, bina dışı yapılarda bu oran %33,41'e ulaştı. Bu tablo, altyapı ve üstyapı yatırımlarında maliyet baskısının devam ettiğine işaret ediyor.

Artan maliyetler yalnızca yeni projeleri değil, mevcut konut stoklarının değerini de etkiliyor. Yeni üretimin daha yüksek maliyetlerle gerçekleşmesi, tamamlanmış ve teslim aşamasındaki projelerin piyasa değerini destekleyen unsurlar arasında yer alıyor. Bu nedenle yatırımcıların özellikle hazır veya teslimi yakın projelere yöneldiği görülüyor.

Sektör temsilcilerine göre yılın geri kalanında maliyetlerdeki seyrin yanı sıra finansman koşulları ve yeni konut arzı da yakından takip edilecek. Özellikle büyükşehirlerde devam eden talep, maliyet artışlarının konut fiyatlarına etkisini önümüzdeki dönemde de gündemde tutmaya devam edecek.



Halkalı-İstanbul Havalimanı Metro Hattı Açıldı

İstanbul'un ulaşım altyapısına yapılan yatırımlar, yalnızca şehir içi hareketliliği değil, gayrimenkul piyasasını da doğrudan etkiliyor. Bu yatırımların son halkalarından biri olan Halkalı-İstanbul Havalimanı Metro Hattı, şehrin batı aksında yaşayan milyonlarca kişi için önemli bir ulaşım alternatifi sunarken, geçtiği bölgelerdeki yatırım potansiyelini de artırıyor.

Toplam uzunluğu yaklaşık 31 kilometre olan hat; Halkalı, Küçükçekmece, Başakşehir, Arnavutköy ve İstanbul Havalimanı arasında hızlı ve kesintisiz ulaşım sağlıyor. Özellikle İstanbul Havalimanı'nın küresel ölçekte büyüyen rolü düşünüldüğünde, bu bağlantının yalnızca ulaşım değil, ekonomik açıdan da stratejik bir yatırım olduğu değerlendiriliyor.



Ulaşım yatırımları ile gayrimenkul değerleri arasındaki ilişki uzun yıllardır sektörün en önemli dinamiklerinden biri olarak kabul ediliyor.

Metro, raylı sistem ve yeni ulaşım koridorlarının bulunduğu bölgelerde erişilebilirliğin artması, konut ve ticari gayrimenkullere olan talebi destekliyor. Halkalı-İstanbul Havalimanı Metro Hattı'nın da benzer bir etki yaratması bekleniyor.

Özellikle Halkalı, Başakşehir ve Arnavutköy çevresinde yeni konut projelerinin yoğunlaşması, yatırımcıların bölgeye olan ilgisini artırıyor. İstanbul Havalimanı'na daha kısa sürede ulaşım imkânı sağlayan bu hat, çalışanlar ve yatırımcılar açısından önemli bir

avantajsunuyor.

Sektör uzmanlarına göre ulaşım projeleri yalnızca bugünü değil, gelecekteki değer artışını da şekillendiriyor. Bu nedenle yatırım kararlarında metro ve raylı sistem bağlantıları artık en önemli kriterlerden biri olarak öne çıkıyor. Özellikle büyükşehirlerde ulaşım süresini azaltan projeler, konut tercihlerinde belirleyici rol oynuyor.

İstanbul'un gelişim yönüne bakıldığında, ulaşım yatırımlarıyla desteklenen bölgelerin önümüzdeki yıllarda da değer kazanmaya devam etmesi bekleniyor. Halkalı-İstanbul Havalimanı Metro Hattı da bu dönüşümün önemli parçalarından biri olarak görülüyor.

Türkiye, Yatırımın Güvenli Rotası Olmayı Sürdürüyor

Jeopolitik gelişmeler ve küresel belirsizlikler, yatırım kararlarında güven unsurunu yeniden ön plana çıkarırken Türkiye; stratejik konumu, güçlü altyapısı ve büyüme potansiyeliyle uluslararası sermayenin odağındaki yerini koruyor.

2026'nın ikinci çeyreğinde Orta Doğu'da yaşanan gelişmeler ve küresel piyasalardaki dalgalanmalar, yatırımcıların güvenli ve öngörülebilir pazarlara yönelmesini hızlandırdı. Bu süreçte Türkiye; Avrupa, Asya ve Orta Doğu'yu birbirine bağlayan stratejik konumu, gelişmiş ulaşım altyapısı ve güçlü üretim kapasitesi sayesinde uluslararası yatırımcılar açısından dikkat çeken ülkeler arasında yer almaya devam ediyor.

Uluslararası kuruluşların değerlendirmelerinde Türkiye'nin orta ve uzun vadeli büyüme potansiyeli, genç nüfusu, sanayi altyapısı ve lojistik avantajları öne çıkan unsurlar arasında gösteriliyor. Özellikle küresel ticaret koridorlarının yeniden şekillendiği bir

dönemde Türkiye, bölgesel bir merkez olmanın ötesinde küresel yatırım zincirinin önemli halkalarından biri olarak konumlanıyor. İstanbul Finans Merkezi'nin gelişimi, İstanbul Havalimanı'nın küresel bağlantıları ve ulaştırma yatırımları da bu süreci destekleyen başlıca faktörler arasında yer alıyor. Uzmanlar, güvenin yeniden yatırım kararlarında belirleyici olduğu bu dönemde Türkiye'nin uzun vadeli yatırım stratejilerinde önemini artıracığını ifade ediyor.

Gayrimenkul sektörü ise bu güven ortamının en güçlü yansımalarından biri olmaya devam ediyor. Markalı konut projeleri, ticari gayrimenkuller ve karma yaşam projeleri; uluslararası yatırımcıların ilgisini çeken başlıca alanlar arasında bulunuyor.

ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR



Jeopolitik belirsizlikler **güvenli yatırım arayışını** hızlandırıyor.



Türkiye, **stratejik konumu** ve **güçlü altyapısıyla** uluslararası yatırımcıların odağında yer alıyor.



İstanbul; finans, lojistik ve gayrimenkul alanlarında **bölgesel merkez olma konumunu** güçlendiriyor.



Körfez sermayesinin Türkiye'ye ilgisi **yeniden ivme kazanıyor**.



Markalı konut projeleri, uluslararası yatırımcıların **öncelikli tercihleri** arasında yer almaya devam ediyor.

Körfez Sermayesinin Türkiye'ye Güçlü İlgisi

Körfez yatırımcıları, kısa vadeli kazanç yerine güven, istikrar ve uzun vadeli değer sunan pazarlara yönelirken Türkiye bölgenin en güçlü yatırım merkezlerinden biri olmayı sürdürüyor.

Türkiye ile Körfez ülkeleri arasındaki ekonomik ilişkiler son yıllarda istikrarlı şekilde gelişmeye devam ediyor. Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Katar başta olmak üzere bölge yatırımcıları, Türkiye'yi yalnızca alternatif bir pazar olarak değil, uzun vadeli yatırım stratejilerinin önemli bir parçası olarak değerlendiriyor.



Karşılıklı ticaret hacmindeki artış, yatırım anlayışları ve ekonomik iş birlikleri bu ilgiyi desteklerken; enerji, finans, teknoloji, turizm ve gayrimenkul sektörleri öne çıkan yatırım alanları arasında bulunuyor. Özellikle İstanbul'un uluslararası ulaşım ağı, gelişen finans ekosistemi ve markalı konut projeleri yatırım kararlarında belirleyici rol oynuyor.

Yatırımcı profilinde de önemli bir değişim yaşanıyor. Önceki yıllarda ağırlıklı olarak vatandaşlık programlarına odaklanan yatırımcılar, artık kira getirisi, marka güvencesi, profesyonel proje yönetimi, yaşam kalitesi ve uzun vadeli değer artışı gibi kriterleri birlikte değerlendiriyor.

Türkiye'nin sağlık, eğitim, turizm ve ulaşım alanlarında sunduğu güçlü altyapı da yatırım kararlarını destekleyen önemli faktörler arasında yer alıyor. Uzmanlara göre güven odaklı yatırım anlayışının güçlenmesiyle birlikte Türkiye'nin uluslararası yatırım merkezi olma hedefi daha da sağlamlaşıyor.

Sonuç

Jeopolitik belirsizliklerin arttığı bir dönemde Türkiye, güçlü ekonomik altyapısı, stratejik konumu ve uluslararası yatırımcıya sunduğu uzun vadeli fırsatlarla güven veren bir yatırım merkezi olmayı sürdürüyor. Körfez sermayesinin artan ilgisi de bu dönüşümün en önemli göstergeleri arasında yer alıyor.

Yapay Zekâ Gayrimenkul Sektörünü Nasıl Dönüştürüyor?

Yapay zekâ, son yıllarda iş dünyasının en hızlı dönüşüm yaratan teknolojilerinden biri haline geldi. McKinsey'e göre şirketlerin yüzde 70'ten fazlası yapay zekâ uygulamalarını en az bir iş süreçlerinde kullanmaya başlamış durumda. Gayrimenkul sektörü de bu dönüşümden payını alıyor. Bir zamanlar yalnızca teknoloji şirketlerinin gündeminde olan yapay zekâ, bugün satıştan pazarlamaya, müşteri deneyiminden yatırım analizlerine kadar sektörün birçok alanında aktif olarak kullanılıyor.

Gayrimenkul sektörü uzun yıllar boyunca insan ilişkileri ve saha deneyimi üzerine kurulu bir yapı sergiledi. Ancak günümüzde artan veri hacmi, dijital pazarlama kanallarının çoğalması ve müşteri beklentilerinin değişmesi, teknoloji kullanımını kaçınılmaz hale getiriyor. Özellikle yapay zekâ destekli analiz sistemleri sayesinde yatırımcı davranışları daha doğru okunabiliyor, pazarlama bütçeleri daha verimli yönetilebiliyor ve satış süreçleri optimize edilebiliyor.

Pazarlamadan satışa uzanan dönüşüm

Yapay zekânın sektörde en yaygın kullanıldığı alanların başında dijital pazarlama geliyor. Kullanıcı davranışlarını analiz eden algoritmalar, potansiyel müşterilerin hangi projelerle ilgilenebileceğini tahmin edebiliyor ve kişiselleştirilmiş reklam kampanyaları oluşturabiliyor. Uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren şirketler için bu sistemler daha da büyük önem taşıyor. Farklı ülkelerdeki yatırımcıların beklentileri, ilgi alanları ve satın alma alışkanlıkları analiz edilerek daha etkili iletişim stratejileri geliştirilebiliyor.

Satış ekipleri açısından bakıldığında ise yapay zekâ, müşteri adaylarını önceliklendirme ve satın alma ihtimali yüksek profilleri belirleme konusunda önemli avantajlar sunuyor. Böylece ekipler zamanlarını daha verimli kullanabiliyor.

Yeni nesil görsel üretim dönemi

Sektörde dikkat çeken bir diğer dönüşüm ise içerik üretiminde yaşanıyor. Yapay zekâ destekli görsel üretim araçları sayesinde henüz inşaat aşamasındaki projeler farklı yaşam senaryolarıyla sunulabiliyor. Reklam kampanyaları, sosyal medya içerikleri ve dijital sunumlar çok daha kısa sürede hazırlanabiliyor.

Özellikle global pazarlarda faaliyet gösteren markalar için farklı dillerde ve farklı kültürlere uygun içerik üretimi artık çok daha hızlı gerçekleşiyor. Bu durum pazarlama maliyetlerini düşürürken iletişim süreçlerini de hızlandırıyor.

Gelecekte bizi ne bekliyor?

PwC'nin küresel araştırmalarına göre yapay zekânın 2030 yılına kadar dünya ekonomisine 15 trilyon doların üzerinde katkı sağlaması bekleniyor. Gayrimenkul sektörü de bu dönüşümün önemli paydaşlarından biri olacak.

Uzmanlar önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli yatırım analizleri, dijital danışmanlar, sanal satış ofisleri ve veri tabanlı fiyatlama modellerinin yaygınlaşacağını öngörüyor. Özellikle büyük veriyle çalışan şirketlerin rekabet avantajı elde edeceği belirtiliyor.

Ancak sektör temsilcileri, yapay zekânın insan deneyiminin yerini almayacağı konusunda hemfikir. Gayrimenkulde güven, danışmanlık ve birebir iletişim hâlâ en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Teknoloji ise bu süreçleri destekleyen ve güçlendiren bir araç olarak görülüyor.

**Sonuç**

Gayrimenkul sektöründe yeni dönemin anahtar kelimeleri; veri, hız ve öngörülebilirlik. Yapay zekâ, yatırımcı davranışlarını anlamaktan pazarlama stratejileri oluşturmaya kadar birçok alanda sektörün çalışma biçimini değiştiriyor. Önümüzdeki yıllarda bu dönüşüme uyum sağlayan şirketlerin rekabette bir adım öne çıkması bekleniyor.

Sürdürülebilirlik Artık Bir Tercih Değil**Yeni nesil projelerin ortak dili**

Gayrimenkul sektörü son yıllarda yalnızca mimari ve yatırım odaklı değil, çevresel etkiler açısından da yeniden şekilleniyor. Enerji verimliliği, karbon emisyonlarının azaltılması ve sürdürülebilir yaşam alanları artık projelerin değerini belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor.

Dünya genelinde çevresel sorumluluk anlayışının güçlenmesiyle birlikte yatırımcılar da projeleri farklı kriterlerle değerlendirmeye başladı. Bugün birçok yatırımcı için yalnızca lokasyon ve fiyat değil; enerji performansı, yeşil bina sertifikaları ve sürdürülebilirlik standartları da karar sürecinde önemli rol oynuyor.

Uluslararası Enerji Ajansı verilerine göre binalar, küresel enerji tüketiminin yaklaşık üçte birinden sorumlu. Bu nedenle inşaat ve gayrimenkul sektörü, sürdürülebilirlik hedeflerinin merkezinde yer alıyor. Özellikle yeni nesil projelerde enerji tasarrufu sağlayan sistemler, akıllı bina teknolojileri ve çevre dostu malzemeler daha yaygın şekilde kullanılmaya başlanıyor.

Türkiye'de son yıllarda geliştirilen markalı konut projelerinde sürdürülebilirlik odaklı uygulamaların arttığı görülüyor. Yağmur suyu geri kazanım sistemleri, enerji verimli aydınlatmalar, elektrikli araç şarj alanları ve geniş peyzaj alanları artık birçok projede standart hale geliyor.

Uzmanlara göre sürdürülebilirlik yalnızca çevresel bir yaklaşım değil, aynı zamanda ekonomik bir avantaj sunuyor. Daha düşük enerji tüketimi, daha düşük işletme maliyetleri ve uzun vadede daha yüksek değer potansiyeli yatırımcılar açısından önemli kazanımlar sağlıyor.

Önümüzdeki yıllarda gayrimenkul sektöründe rekabet avantajı sağlayan unsurlar arasında sürdürülebilirlik kriterlerinin daha fazla öne çıkması bekleniyor. Çünkü yeni nesil yatırımcılar yalnızca bugünün ihtiyaçlarını değil, geleceğin yaşam standartlarını da dikkate alıyor.

Sonuç

Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil; sektörün yeni standardı haline geliyor. Gayrimenkul projeleri gelecekte yalnızca mimarileriyle değil, çevreye ve yaşam kalitesine sundukları katkıyla da değerlendirilecek.



İstanbul Finans Merkezi (İFM)

İstanbul Finans Merkezi (İFM), Türkiye'nin küresel finans merkezleri arasında yer alma hedefinin en önemli projelerinden biri olarak hayata geçirildi. Kamu ve özel sektör finans kuruluşlarını aynı bölgede buluşturan proje, yalnızca finans dünyası için değil, İstanbul'un gelişim aksı açısından da önemli bir dönüşümün parçası olarak görülüyor.

Açılışının üzerinden geçen süre içerisinde İFM, bölgedeki ekonomik hareketliliği artıran önemli merkezlerden biri haline geldi. Bankalar, finans kuruluşları ve teknoloji şirketlerinin bölgede yoğunlaşması, Ataşehir başta olmak üzere çevre bölgelerde yeni bir dinamizm oluşturdu.

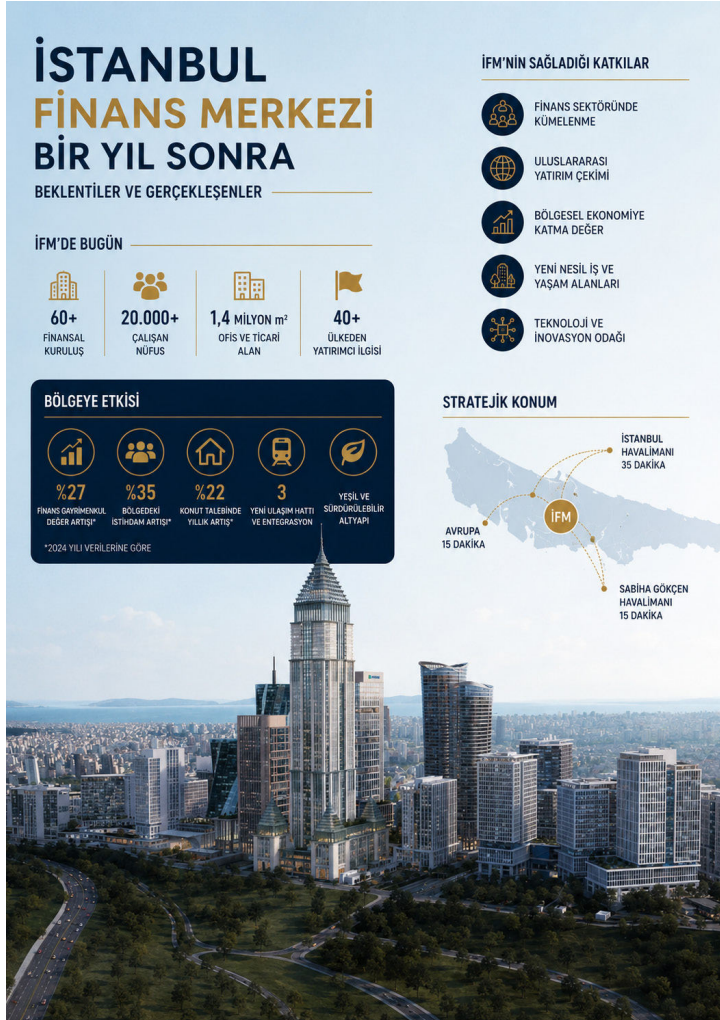
Uzmanlara göre finans merkezlerinin etkisi yalnızca ofis kullanımıyla sınırlı kalmıyor. Bu tür yatırımlar; konut talebini, ticari alan ihtiyacını, ulaşım yatırımlarını ve bölgesel ekonomik faaliyetleri de doğrudan etkiliyor. İstanbul Finans Merkezi'nin çevresinde gelişen yeni yaşam alanları ve ulaşım projeleri bunun en somut örnekleri arasında gösteriliyor.

Bölgede faaliyet gösteren şirket sayısındaki artış, çalışan nüfusun yoğunlaşması ve yeni yatırımların devreye girmesi, Ataşehir'in İstanbul'un en önemli iş merkezlerinden biri olma konumunu güçlendirdi. Bu durum, konut ve ticari gayrimenkul piyasasında da dikkat çekici bir hareketlilik yarattı.

Gayrimenkul uzmanları özellikle finans merkezi çevresindeki projelerde talebin güçlü seyrettiğini belirtiyor. Ulaşım ağlarına yakınlık, yeni nesil ofis alanları ve karma yaşam projeleri yatırımcıların dikkatini çeken başlıca unsurlar arasında yer alıyor.

İstanbul Finans Merkezi'nin önümüzdeki dönemde uluslararası finans kuruluşları açısından daha fazla önem kazanması bekleniyor. Türkiye'nin bölgesel finans merkezi olma hedefi doğrultusunda atılacak yeni adımlar, projenin etkisini daha da artırabilir.

İstanbul Finans Merkezi, yalnızca bir ofis projesi değil; İstanbul'un ekonomik geleceğini şekillendiren büyük ölçekli bir dönüşüm hamlesi olarak değerlendiriliyor. Bir yılın sonunda ortaya çıkan tablo, projenin çevresindeki bölgelere ekonomik ve gayrimenkul açısından önemli katkılar sağladığını gösteriyor.



SONER KELEŞ

Motto Türkiye
Yönetim Kurulu Üyesi
Satış Çözümleri Kurucusu

"Konut piyasasının yeniden canlanması, kredi faizlerinin düşmesine ve finansmana erişimin kolaylaşmasına bağlı olacak."

Konut Piyasalarından Beklentiler!

Soner Keleş, konut piyasasında durgunluğun ne kadar süre daha devam edeceğini, erişilebilir konut üretiminde özel sektörde yer alması gerekliliğini belirtti.

Orta Doğu'da devam eden askeri gerilim ile birlikte küresel krizin gölgesinde yatırımcıların güvenli liman arayışı sürerken faizlerin yükselmesi, altın ve emtia fiyatlarındaki beklenen artışın gerçekleşmemesi iç piyasalarda konut sektörünü de derinden etkiliyor. Son olarak TCMB para politikaları kurulunun politika faizini sabit tutma kararı, piyasadaki belirsizlik ve fiyat dalgalanmaları, konut alıcılarını temkinli davranmaya itiyor.

Özellikle yeni konut almayı planlayan vatandaşların önemli bir kısmı, satın alma kararını ertelerek "bekle-gör" stratejisi izlemeye devam ediyor. Diğer taraftan 2025 yılında yapı ruhsatı alınan daire sayısı son yıllara göre en yüksek seviyelere çıkmasına rağmen durgun piyasalarda geliştiriciler projelerini ertelıyor.

Konut sektöründe yüksek inşaat maliyetleri, yüksek kredi faizleri ve krediye erişimdeki zorluklar nedeniyle arz sıkıntısı yaşanıyor. Bu tablo hem tüketici tarafında hem de konut geliştiricileri tarafında belirsizliğe ve endişeye yol açıyor.

Konut piyasasının tam anlamıyla canlanması ve geniş kitleler için erişilebilir hale gelmesi, büyük ölçüde konut kredisi faizlerinin düşmesine ve finansmana erişimin kolaylaşmasına bağlıdır.

Mevcut ekonomik dengelenme sürecinde piyasa, nakit alıcılar ve pazarlık fırsatları ekseninde bir süre daha devam edecektir. Orta ve uzun vadede konut sektörünü, sıkı para politikasının gevşemesiyle başlayacak bir talep artışı ve buna bağlı olarak gelişecek fiyat yükselişi öncesi yeni konuta ilgi artacaktır.

Erişilebilir konut üretiminde özel sektörün önü açılmalı

Türkiye'de yıllık konut ihtiyacının 800 ila 1 milyon aralığında olduğu varsayılmaktadır. Konuta olan ilgi her zaman diri olsa da artan inşaat maliyetleri ve finansman yükü ile konuta erişmek her geçen gün zorlaşmaktadır. Yoğun ihtiyacın

oluşturduğu ekonomik konut üretimi için yeni çözümler gerekmektedir.

Sosyal nitelikli konut arzının artırılması ve piyasa koşullarında konuta erişmekte zorlanan kesimlere daha uygun koşullarda konut sağlanması hedeflenmelidir. Bunun için kamu, yerel yönetimler ve özel sektör iş birliğiyle yeni konut üretimini artıracak çözümler geliştirilmelidir.

Özel sektörün orta gelir grubuna yönelik konut üretiminin önü açılmalı, devletin destekleyici ve düzenleyici bir rol üstlenmesi gerekmektedir. Konut sektörünün en önemli maliyetlerinden biri arsa payıdır. Ülkemizde maliyetinin yüksekliği nedeniyle, arsaların konut üretimini engelleyici etkisini kaldırmak ve arsanın bir spekülasyon aracı olmasını önlemek için ulusal düzeyde önlemler alınmalıdır.

Konut üretiminin önündeki en büyük engel olan arsa maliyetlerinin düşürülmesi sektörü canlandıracaktır.



"Türkiye, jeopolitik belirsizliklerin arttığı dönemde uluslararası konut yatırımcıları için yeniden güvenli liman olarak öne çıkıyor."

Bu noktada kamu kurumları tarafından uygun maliyetli arsalar geliştirilerek özel sektöründe düşük maliyetli ve ekonomik konut üretimi iş modelleri geliştirilmelidir. Yerel yönetimler ve belediyeler alt yapı hizmetleri tamamlanmış yeni rezerv alanları üretimine hız vermemelidir.

Uluslararası konut yatırımcıları geri dönüyor

Özellikle büyük şehirlerde konut geliştiricilerine can suyu olan uluslararası konut yatırımcıları toplumda bilinen aksine ülkemizde konut stoklarının azalmasına değil aksine yatırım yapılan konutlar inşaat sektöründe istihdamın devamına, ülke ekonomisine kaynak oluşturarak cari açığın azalmasına ve kiralık konut stoklarının artmasında etken olmaktadır.

Geçtiğimiz yıla kadar kan kaybeden sektör, şubat ayında küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmeler ve özellikle İran merkezli gerilimler sonrası uluslararası gayrimenkul yatırımcıları için ivme yeniden Türkiye'ye döndü. Uluslararası konut yatırımında daha fazla kazanç mı yoksa güven mi daha önemli? sorusu tekrar gündeme geldi.

Körfezde devam eden gerilim "uluslararası konut yatırımcılarını" güvenlik endişeleriyle karşı karşıya getirirken, bu soruya akla getirdi. Ülkemiz stratejik konumu ile bu süreçte bölgesinin güvenli limanı olduğu bir kere daha görüldü. Global pazarda 400 milyar dolara ulaşan uluslararası konut yatırımlarından son yıllarda ülke olarak aldığımız pay azalmasına rağmen İstanbul konut pazarı daha çok güçlü büyüme potansiyeline sahip "gelişmekte olan bir pazar" olarak yeniden öne çıkmaya başladı.



İstanbul'un Yükselen Değerleri Yatırımcı Radarı

İstanbul'da gayrimenkul yatırımı artık yalnızca bugünün metrekare fiyatlarıyla değerlendirilmiyor. Ulaşım yatırımları, finans merkezleri, havalimanı bağlantıları, sağlık kampüsleri ve yeni yaşam alanları, bölgelerin gelecekteki değer potansiyelini belirleyen ana unsurlar arasında yer alıyor.

Bu nedenle 2026 yılında yatırımcıların radarındaki bölgeler yalnızca merkezi lokasyonlardan oluşmuyor. Gelişim aksları, yeni ulaşım hatları ve büyük ölçekli kamu yatırımlarıyla desteklenen ilçeler daha fazla öne çıkıyor.

Ataşehir: Finansın yeni merkezi

İstanbul Finans Merkezi'nin etkisiyle Ataşehir, şehrin en güçlü iş ve finans akslarından biri haline geldi. Bankalar, finans kuruluşları ve ofis yatırımlarının bölgede yoğunlaşması, hem ticari gayrimenkul hem de konut talebini destekliyor.

Nitelikli çalışan nüfusunun artması, bölgede kira ve konut talebini canlı tutan önemli faktörlerden biri olarak görülüyor.

Arnavutköy: Kuzey İstanbul'un yükselen aksı

İstanbul Havalimanı, Kuzey Marmara Otoyolu ve yeni metro yatırımları, Arnavutköy'ü uzun vadeli yatırım potansiyeli açısından öne çıkarıyor. Bölge, yalnızca konut değil; lojistik, ticaret ve ulaşım odaklı gelişim alanlarıyla da dikkat çekiyor.

Havalimanı çevresindeki büyüme, Arnavutköy'ün gelecekteki değer haritasında daha güçlü bir konuma gelmesini sağlıyor.

Halkalı: Raylı sistemlerin kesişim noktası

Halkalı, Marmaray bağlantısı ve Halkalı-İstanbul Havalimanı metro hattıyla İstanbul'un en önemli ulaşım merkezlerinden biri haline geliyor. Raylı sistem entegrasyonları, bölgenin hem yaşam hem de yatırım açısından cazibesini artırıyor.

Yeni konut projeleri, ulaşım kolaylığı ve şehir merkezlerine erişim avantajı Halkalı'yı yatırımcıların yakından takip ettiği bölgeler arasına taşıyor.

Başakşehir: Sağlık, yaşam ve ulaşım dengesi

Başakşehir, Çam ve Sakura Şehir Hastanesi, metro bağlantıları, geniş sosyal alanları ve planlı şehirleşme yapısıyla öne çıkıyor. Aile odaklı yaşam alanları, yeni konut projeleri ve sağlık yatırımları bölgedeki talebi destekleyen başlıca unsurlar arasında yer alıyor.

Bölge, özellikle uzun vadeli ve güvenli yatırım arayan alıcılar için güçlü bir alternatif oluşturuyor.

Şehirlerin Yarışı İstanbul, Dubai ve Riyad

Küresel yatırım haritası son yıllarda önemli ölçüde değişiyor. Geleneksel finans merkezlerinin yanı sıra yeni nesil şehirler de yatırımcıların dikkatini çekmeye başlıyor. Özellikle İstanbul, Dubai ve Riyad; büyük ölçekli altyapı yatırımları, uluslararası bağlantıları ve büyüme potansiyelleriyle öne çıkan şehirler arasında yer alıyor.

Dubai, uzun yıllardır bölgenin finans ve ticaret merkezi olarak konumlanıyor. Vergi avantajları, güçlü hava ulaşım ağı ve uluslararası iş ortamı sayesinde küresel yatırımcıların ilgisini çekmeye devam ediyor. Son yıllarda gayrimenkul sektöründe yaşanan büyüme de şehrin cazibesini artıran faktörler arasında yer alıyor.

Riyad ise Suudi Arabistan'ın Vision 2030 programı kapsamında önemli bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Mega projeler, yeni iş merkezleri ve uluslararası şirketlerin bölgeye çekilmesine yönelik teşvikler, şehrin yatırım potansiyelini güçlendiriyor.

İstanbul ise farklı bir avantaj sunuyor. Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kesişim noktasında yer alan şehir; güçlü ulaşım ağı, genç nüfusu ve gelişen altyapısıyla öne çıkıyor. İstanbul Havalimanı, İstanbul Finans Merkezi ve yeni metro yatırımları, şehrin bölgesel rekabet gücünü artıran başlıca unsurlar arasında yer alıyor.

Gayrimenkul uzmanlarına göre yatırımcılar artık yalnızca bugünün fırsatlarına değil, şehirlerin uzun vadeli gelişim hikâyelerine

odaklanıyor. Ulaşım, ticaret, finans ve yaşam kalitesi gibi faktörler yatırım kararlarında belirleyici rol oynuyor.

Önümüzdeki yıllarda şehirler arasındaki rekabetin daha da artması beklenirken, İstanbul'un stratejik konumu ve büyüme potansiyeli sayesinde küresel yatırım haritasındaki yerini güçlendirmeyi sürdürmesi öngörülüyor.

Sonuç

Küresel yatırım yarışında şehirler artık yalnızca nüfuslarıyla değil; sundukları fırsatlar, altyapıları ve gelecek vizyonlarıyla rekabet ediyor. İstanbul, Dubai ve Riyad da bu dönüşümün en dikkat çekici örnekleri arasında yer alıyor.



Turizmde Rekor Beklentisi

2026 yaz sezonuna girilirken Türkiye turizm sektörü, son yılların en güçlü dönemlerinden birine hazırlanıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile sektör temsilcilerinin beklentileri, ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerinde yeni rekorların görülebileceğine işaret ediyor.



İstanbul, Antalya, Muğla ve İzmir başta olmak üzere birçok destinasyonda rezervasyon oranlarının yükselmesi, yaz sezonuna yönelik olumlu beklentileri güçlendiriyor. Özellikle Avrupa, Körfez ülkeleri ve Asya pazarlarından gelen talepteki artış dikkat çekiyor.

İstanbul Havalimanı'nın genişleyen uçuş ağı, kruvaziyer turizmdeki artış ve uluslararası organizasyonların yeniden hız kazanması da şehrin turizm potansiyelini destekleyen gelişmeler arasında bulunuyor.

Turizmde yaşanan hareketlilik yalnızca konaklama sektörünü değil; perakende, ulaşım, yeme-içme ve gayrimenkul piyasasını da doğrudan etkiliyor. Kısa dönem kiralama pazarındaki büyüme, hizmet sektöründeki istihdam artışı ve ticari gayrimenkullere yönelik talep bunun en önemli göstergeleri arasında yer alıyor.

Sonuç

Turizm, yalnızca ziyaretçi sayısından ibaret değil; şehir ekonomilerini canlandıran, yatırımları destekleyen ve uluslararası görünürlüğü artıran stratejik bir sektör olarak önemini koruyor. 2026 yaz sezonu, Türkiye ekonomisi için güçlü bir büyüme fırsatı sunuyor.

Türkiye'nin Yeni Yatırım Hikâyesi

Küresel ekonomide değişen dengeler, yatırımcıların karar alma süreçlerini de yeniden şekillendiriyor. Bugün yatırımcılar yalnızca yüksek getiri sunan pazarlara değil; siyasi ve ekonomik istikrar, güçlü altyapı ve sürdürülebilir büyüme potansiyeli sunan ülkelere yöneliyor. Türkiye de bu dönüşümün dikkat çeken aktörlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Son yıllarda ulaşım altyapısına yapılan büyük ölçekli yatırımlar, sağlık ve finans alanındaki projeler ile lojistik ağının güçlenmesi, Türkiye'nin uluslararası yatırımcılar açısından cazibesini artırıyor. İstanbul Havalimanı, İstanbul Finans Merkezi, yeni metro hatları ve hızlı ulaşım projeleri yalnızca şehirlerin değil, yatırım ekosisteminin de dönüşümünü destekliyor.

Uluslararası yatırımcıların beklentileri de değişiyor. Bugün yatırım kararlarında; ulaşım erişimi, yaşam kalitesi, kira getirisi ve uzun vadeli değer artışı gibi kriterler ön plana çıkıyor. Bu değişim, markalı konut projelerine ve planlı yaşam alanlarına olan ilgiyi artırıyor.

Türkiye'nin genç nüfusu, stratejik konumu ve Avrupa, Asya ile Orta Doğu arasında kurduğu güçlü bağlantı, ülkeyi bölgesel bir yatırım merkezi haline getiriyor. Gayrimenkul sektörü ise bu dönüşümün en önemli parçalarından biri olmayı sürdürüyor.

Uzmanlara göre önümüzdeki yıllarda yatırım rekabeti ülkeler arasında değil; şehirler arasında yaşanacak. Bu nedenle ulaşım, finans, teknoloji ve yaşam kalitesini bir araya getiren şehirler daha fazla öne çıkacak.

Sonuç

Yatırım dünyasında başarı yalnızca bugün değil, geleceği doğru okuyabilmekten geçiyor. Türkiye, güçlü altyapısı ve uzun vadeli büyüme potansiyeliyle yatırımcılar için yeni fırsatlar sunmaya devam ediyor.

VERİ KUTUSU

TÜRKİYE'Yİ ÖNE ÇIKAN UNSURLAR



STRATEJİK
KONUM



GÜÇLÜ
ULUŞIM ALTYAPISI



FİNANS VE
TİCARET YATIRIMLARI



GENÇ VE
DİNAMİK NÜFUS



MARKALI KONUT
PROJELERİ



UZUN VADELİ
DEĞER POTANSİYELİ

La Mer Dragos'ta Yaz Sezonu Partiyile Karşılandı

"Life Has Begun" temasıyla düzenlenen havuz başı daveti, yazın enerjisini yatırımcılar ve davetlilerle buluşturdu.



Motto Türkiye'nin satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüttüğü La Mer Dragos projesinde, yaz sezonu "Hello Summer - Life Has Begun" temasıyla düzenlenen özel bir havuz başı kokteyl etkinliğiyle karşılandı.

26 Haziran 2026 Cuma günü gerçekleştirilen organizasyonda yatırımcılar, iş ortakları ve davetliler; gün batımı eşliğinde canlı DJ performansı, özel ikramlar ve sosyal buluşmalarla yaz akşamını birlikte karşıladı. Etkinlik boyunca konuklar, projenin sosyal yaşam alanlarını deneyimleme ve La Mer Dragos'un yaşam konseptini yakından keşfetme fırsatı buldu.

Etkinlik, Motto Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş'in açılış konuşmasıyla başladı. Keleş, konuşmasında La Mer Dragos'un Maltepe bölgesinin en çok satış yapan projelerinden biri olarak öne çıktığını vurgulayarak, projede yaşamın başladığını duyurmaktan ve sürecin her aşamasında yer almaktan mutluluk duyduklarını ifade etti.

Açılış konuşmasının ardından etkinlik, canlı DJ performansı ile devam etti. Havuz başında gerçekleşen organizasyon, yaz enerjisini yansıtan keyifli atmosferiyle davetlilere eğlenceli ve dans dolu anlar yaşattı.



Yeni Bir Kimlik, Aynı Deneyim.



MOTTO TÜRKİYE ile yeni bir döneme adım atıyoruz.

Bir marka zaman içinde yalnızca büyümeyiz; değişir, gelişir ve temsil ettiği değerleri yeniden tanımlar. Bugün Motto Türkiye olarak yolumuza devam ederken, bu değişimi yalnızca yeni bir isim ya da yeni bir logo olarak değil, geleceğe dair vizyonumuzu yansıtan stratejik bir dönüşüm olarak görüyoruz.

Yıllardır uluslararası yatırımcılarla Türkiye'nin en değerli markalı konut projelerini buluşturan ekibimiz, bugün edindiği deneyimi daha güçlü bir marka çatısı altında geleceğe taşıyor. Yeni ismimiz, Türkiye'yi merkeze alan uluslararası bakış açımızın ve ülkemize duyduğumuz güvenin doğal bir yansımasıdır.

Markalı konut proje pazarlaması artık yalnızca satış süreçlerinden ibaret değil. Doğru strateji, güçlü marka yönetimi ve sürdürülebilir iletişim, projelerin uluslararası pazarlardaki başarısını belirleyen en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Motto Türkiye de bu anlayışı merkeze alarak geliştiriciler, yatırımcılar ve markalar arasında uzun vadeli değer oluşturan bir iş modeli benimsiyor.

Yeni kurumsal kimliğimiz; daha yalın, daha çağdaş ve daha güçlü bir görsel dilin yanı sıra güven, deneyim ve profesyonelliği temsil ediyor. Çünkü bizim için gerçek başarı, yalnızca projeleri tanıtmak değil; markalara uzun vadeli değer kazandırmaktır.

Markanın Ardındaki Vizyon

5 Soru 5 Cevap

Motto Türkiye Kurucusu Merve Andiçer Dündar ile markanın yeni kimliği, değişen yatırımcı beklentileri ve proje pazarlamasının geleceği üzerine konuştuk.

01 Neden yeni bir kimlik?

Motto Türkiye'ye geçişimiz yalnızca bir isim değişikliği değil; Türkiye'yi merkeze alan uluslararası vizyonumuzu daha güçlü ifade eden stratejik bir dönüşüm. Yeni kimliğimiz, deneyimimizi ve geleceğe bakışımızı daha yalın, daha güçlü ve daha global bir marka diliyle temsil ediyor.

02 Yeni marka kimliği neyi temsil ediyor?

Yeni kimliğimiz; güveni, gerçek deneyimi ve sürdürülebilir başarıyı temsil ediyor. Markalı konut proje pazarlamasında yalnızca görünür olmayı değil, uzun vadeli değer oluşturan bir iş modeli geliştirmeyi hedefliyoruz.

03 Bugünün yatırımcısı ne bekliyor?

Yatırımcı profili önemli ölçüde değişti. Artık yalnızca fiyat veya lokasyon değil; marka güveni, profesyonel danışmanlık, şeffaf süreç yönetimi ve uzun vadeli değer artışı yatırım kararlarında belirleyici rol oynuyor.

04 Proje pazarlamasının geleceği nasıl şekilleniyor?

Veri odaklı analizler, dijital iletişim ve yapay zekâ destekli çözümler sektörün geleceğini şekillendiriyor. Ancak teknoloji kadar önemli olan unsur, her projeye doğru hikâyeyi kazandırabilmek. Güçlü markalar, doğru stratejiyle büyümeye devam edecek.

05 Motto Türkiye'nin bir sonraki hedefi ne?

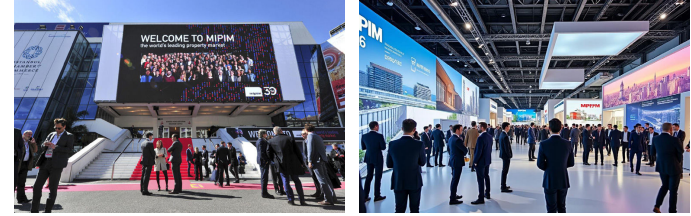
Hedefimiz; Türkiye'nin markalı konut projelerini uluslararası pazarlarda daha görünür hale getirmek ve proje pazarlamasında global ölçekte referans gösterilen markalardan biri olmaya devam etmek. Türkiye'nin potansiyelini dünyaya anlatmaya devam edeceğiz.



MERVE ANDİÇER DÜNDAR
Motto Türkiye Kurucusu

"Marka oluşturmak, görünür olmaktan çok güven oluşturmaktır."

MIPIM 2026'da Yapay Zekâ ve Sürdürülebilirlik Ön Plandaydı



Küresel gayrimenkul sektörünün gündemi Cannes'da belirlendi

Dünyanın en önemli gayrimenkul fuarlarından biri olan MIPIM 2026, Fransa'nın Cannes kentinde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Dört gün süren organizasyonda yatırımcılar, geliştiriciler, şehir planlamacıları ve kamu temsilcileri, gayrimenkul sektörünün geleceğini şekillendirecek başlıkları değerlendirdi.

Bu yıl fuarın en dikkat çeken konusu yapay zekâ oldu. Satış süreçlerinden yatırım analizlerine, bina yönetiminden müşteri deneyimine kadar birçok alanda yapay zekâ çözümlerinin kullanımına ilişkin örnekler paylaşıldı. Özellikle veri odaklı karar alma süreçlerinin sektörde standart hale geleceği vurgulandı.

Sürdürülebilirlik ise organizasyonun ikinci önemli gündem maddesi olarak öne çıktı. Karbon emisyonlarının azaltılması, enerji verimli binalar, döngüsel ekonomi ve ESG kriterleri, uluslararası yatırımcıların en fazla önem verdiği konular arasında yer aldı.

MIPIM kapsamında yapılan değerlendirmelerde şehirlerin yalnızca yeni projelerle değil, yaşam kalitesi, ulaşım altyapısı ve teknoloji yatırımlarıyla rekabet ettiği ifade edildi. Uzmanlar, gelecekte yatırım çekebilmek için şehirlerin sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm alanlarında daha fazla yatırım yapması gerektiğini belirtti.

Türkiye de fuarda yer alan ülkeler arasında dikkat çekti. İstanbul'un stratejik konumu, ulaşım altyapısı ve gelişen finans ekosistemi uluslararası yatırımcılarla yapılan görüşmelerde öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

MIPIM 2026, gayrimenkul sektörünün artık yalnızca yeni projeler üretmeye değil; teknolojiyi etkin kullanan, çevreye duyarlı ve yatırımcı beklentilerine cevap veren şehirler geliştirmeye odaklandığını bir kez daha ortaya koydu.

GYODER 20. Gayrimenkul Zirvesi'nde Geleceğin Şehirleri Konuşuldu

Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) tarafından bu yıl 20'ncisi düzenlenen Gayrimenkul Zirvesi, 27-28 Nisan 2026 tarihlerinde "Soruyu Değiştirmek" temasıyla Zorlu PSM'de gerçekleştirildi.

Kamu, özel sektör ve yatırım dünyasını bir araya getiren zirvede; şehirlerin geleceği, sürdürülebilir büyüme, finansmana erişim ve teknolojik dönüşüm öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Zirvenin açılışında konuşan GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Neşecan Çekici, "Soruyu Değiştirmek" yaklaşımının sektör için yeni bir düşünce modeli olduğunu vurguladı. Açılış programında ayrıca kamu ve sektör temsilcileri, gayrimenkulün geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Oturumlarda; veri odaklı karar alma süreçleri, yapay zekâ uygulamaları, sürdürülebilir şehirler ve uluslararası yatırım ortamının güçlendirilmesi gibi konular ele alındı. Sektörün yalnızca yeni projeler üretmeye değil, teknoloji ve yaşam kalitesini merkeze alan şehirler geliştirmeye odaklandığı vurgulandı.

Motto Türkiye, zirvede Kurucu Merve Andiçer Dündar ve Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş ile yer aldı. Organizasyon kapsamında sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen görüşmelerde uluslararası yatırımcı beklentileri, markalı konut projeleri ve proje pazarlamasının geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

GYODER 20. Gayrimenkul Zirvesi, sektörün geleceğinin sürdürülebilirlik, teknoloji ve güçlü iş birlikleriyle şekilleneceğini bir kez daha ortaya koydu.



İstanbul Havalimanı'nın Uçuş Ağı Genişlemeye Devam Ediyor

İstanbul Havalimanı, uluslararası havacılıkta büyümesini sürdürerek küresel bağlantı ağını genişletmeye devam ediyor. Haziran 2026 itibarıyla dört yeni hava yolu şirketinin tarifeli seferlere başlamasıyla birlikte havalimanı, Orta Doğu ve Orta Asya başta olmak üzere yeni pazarlara doğrudan erişimini güçlendirdi.

İGA tarafından yapılan açıklamaya göre Özbekistan merkezli Fly Khiva, İran merkezli Vares Air ve Fly Kish ile Irak merkezli Basra Airlines, İstanbul Havalimanı'na düzenli uçuş gerçekleştirmeye başladı. Yeni bağlantılar sayesinde İstanbul'un uluslararası uçuş ağı daha da genişlerken, havalimanının küresel aktarma merkezi konumu güçlenmeye devam ediyor.

Bugün 100'ün üzerinde hava yolu şirketine ev sahipliği yapan İstanbul Havalimanı, 340'tan fazla destinasyona doğrudan ulaşım imkânı sunuyor. Bu güçlü ağı, yalnızca yolcu taşımacılığı açısından değil; ticaret, turizm ve yatırım hareketliliği bakımından da İstanbul'u dünyanın en önemli bağlantı merkezlerinden biri haline getiriyor.

Havacılık sektöründeki bu büyüme, gayrimenkul piyasasını da doğrudan etkiliyor. Özellikle havalimanına yakın bölgelerde lojistik yatırımların artması, yeni ofis alanlarının gelişmesi ve ulaşım projelerinin hız kazanması; Arnavutköy, Göktürk ve Kuzey İstanbul aksındaki yatırım potansiyelini destekleyen gelişmeler arasında gösteriliyor.

Uzmanlara göre uluslararası hava bağlantılarının artması, şehirlerin küresel rekabet gücünü artıran en önemli unsurlardan biri. Güçlü ulaşım altyapısına sahip şehirler; yatırımcılar, uluslararası şirketler ve nitelikli iş gücü açısından daha fazla tercih ediliyor. İstanbul Havalimanı'nın büyüyen uçuş ağı da bu dönüşümün en önemli göstergelerinden biri olarak değerlendiriliyor.



Türksat 6A Hizmete Girdi Türkiye Uzaydaki Yerini Güçlendiriyor

Türkiye'nin ilk yerli ve milli haberleşme uydusu Türksat 6A, 2026 yılında hizmete alınarak ülkenin uzay ve haberleşme alanındaki en önemli projelerinden biri olarak kayıtlara geçti. Yaklaşık on yıllık Ar-Ge ve geliştirme sürecinin ardından tamamlanan proje, Türkiye'nin haberleşme uydusu üretebilen sınırlı sayıdaki ülkeler arasına girmesini sağladı.

Türksat 6A'nın devreye alınmasıyla birlikte Türkiye, haberleşme altyapısında dışa bağımlılığını azaltırken, yüksek teknoloji alanındaki mühendislik kabiliyetini de uluslararası ölçekte ortaya koymuş oldu. Uydunun geliştirilme sürecinde TÜBİTAK UZAY, TUSAŞ, ASELSAN ve CTech gibi yerli kuruluşlar görev aldı.

Yeni uydu, televizyon yayıncılığı ve geniş bant haberleşme hizmetlerinin yanı sıra Türkiye'nin kapsama alanını Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Güney Asya'nın önemli bir bölümüne kadar genişletiyor. Böylece hem iletişim altyapısı güçleniyor hem de Türkiye'nin uzay teknolojileri alanındaki rekabet gücü artıyor.

Uzmanlara göre haberleşme altyapısındaki bu gelişmeler yalnızca teknoloji sektörünü değil, finans, lojistik, savunma, akıllı şehir uygulamaları ve dijital ekonomi gibi birçok alanı doğrudan destekliyor. Güçlü dijital altyapı, yatırım ortamının gelişmesinde de önemli kriterlerden biri olarak kabul ediliyor.

Türksat 6A'nın hizmete girmesi, Türkiye'nin Milli Uzay Programı kapsamında attığı önemli adımlardan biri olarak değerlendirilirken, önümüzdeki dönemde uzay teknolojilerine yönelik yeni yatırımların da devam etmesi bekleniyor.

Yüksek teknoloji yatırımları, ülkelerin yalnızca teknolojik kapasitesini değil, ekonomik rekabet gücünü de belirleyen unsurlar arasında yer alıyor. Türksat 6A, Türkiye'nin bu alandaki yetkinliğini ortaya koyan stratejik projelerden biri olarak öne çıkıyor.

Kentsel Dönüşüm İş Birliği Programı Gerçekleştirildi

MÜSİAD İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektör Kurulu tarafından 21 Mayıs 2026 tarihinde kamu, üniversite ve özel sektör iş birliğini güçlendirmek amacıyla "Kamu-Üniversite-Özel Sektör İş Birliğinde Proje Geliştirme" programının ikincisi gerçekleştirildi.

Program kapsamında, Motto Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş'in moderatörlüğünde kentsel dönüşüm süreçleri, sahada karşılaşılan uygulama başlıkları, proje geliştirme modelleri ve kamu-üniversite-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesine yönelik konular ele alındı. MÜSİAD İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektör Kurulu üyelerinin katılımıyla düzenlenen programda, sektör temsilcilerinin saha tecrübeleri kamu ve akademi temsilcileriyle birlikte değerlendirildi.

Programa; Marmara Kentsel Dönüşüm Genel Müdürlüğü'nden Marmara Riskli Yapılar Daire Başkanı Mehmet Emin Beyazıt, Dönüşüm Hizmetleri Daire Başkanı Oğuzhan Çitçi ve 1 No'lu Dönüşüm Uygulamaları Daire Başkanı Enes Gürpüz katılım sağladı. Üniversite tarafında ise Medipol Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Vefa Okumuş ve Doç. Dr. Atakan Mangır programda yer aldı. Toplantılarda, kentsel dönüşüm süreçlerinde yaşanan uygulama farklılıkları, yerel yönetimlerde karşılaşılan ihtiyaçlar, yapı ve proje geliştirme süreçleri ile sektörün çözüm bekleyen başlıkları üzerine değerlendirilmelerde bulunuldu.

Motto Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş'e MÜSİAD İnşaat Ve Yapı Malzemeleri Sektör Kurulu "Kentsel Dönüşüm ve Erişilebilir Konut Politikaları" çalışma grubu olarak gerçekleştirilen çalışmalar ve sektöre olan katkılardan dolayı Sektör Kurulu Başkanı Ömer Kandemir tarafından plaket takdim edildi.



MÜSİAD Ticaret Ve Yatırımda Hukuki Güvence Zirvesi Gerçekleşti

Hukuki güven, yatırım ortamı ve ticari öngörülebilirlik MÜSİAD'ın düzenlediği zirvede kapsamlı şekilde değerlendirildi.

MÜSİAD Hizmetler ve Finans Sektör Kurulu tarafından düzenlenen "Ticaret ve Yatırımda Hukuki Güvence Zirvesi", kamu temsilcileri, hukukçular ve iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi.

Adalet Bakanı, TBMM Adalet Komisyonu Başkanı, MÜSİAD Genel Başkanı ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen zirvede; yatırım güvenliği, hukuki öngörülebilirlik, ticaret hayatında güven ortamının güçlendirilmesi ve yatırım ikliminin geliştirilmesine yönelik değerlendirmeler yapıldı.

Programda, güçlü hukuk sisteminin ekonomik büyüme ve uluslararası yatırım açısından taşıdığı kritik öneme dikkat çekilirken, yatırımcı güvenini artıracak yapısal düzenlemelerin sürdürülebilir kalkınma açısından önemli bir rol üstlendiği ifade edildi.

Zirveye Motto Türkiye Yönetim Kurulu Üyeleri Emre Dünder ve Soner Keleş de katılım sağlayarak sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Organizasyon, kamu ve özel sektör arasında hukuki güven temelinde kurulacak iş birliklerinin önemini bir kez daha ortaya koydu.



EZGİ ALKAN KARACA
İç Mimar
Motto Türkiye

Sessiz Lüksün Yeni Kuralları

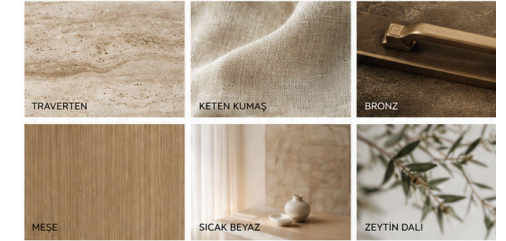
Sessiz Lüks Nedir?

2026'nın en güçlü dekorasyon trendi "Quiet Luxury" yani sessiz lüks anlayışı. Gösterişli detaylardan uzak, kaliteli malzeme ve zamansız tasarım üzerine kurulmuş bu yaklaşım, yaşam alanlarında sadelik ile konfor arasında dengeli bir ilişki kuruyor.

Eskiden lüks denildiğinde aklı gösterişli mobilyalar, parlak yüzeyler ve dikkat çekici detaylar gelirdi. Günümüzde ise lüks; doğal taşlar, gerçek ahşap dokular, iyi tasarlanmış aydınlatmalar ve kaliteli işçilikle tanımlanıyor.

"İyi tasarım kendini göstermez; hissettirir."

BU AYIN MOODBOARD'U



MİMARIN YORUMU

"Lüks artık gösteriş değil, doğru oran ve doğru malzemedir."

BU AYIN RENK PALETİ



Bir Evi Daha Değerli Gösteren 6 Detay

Küçük dokunuşlar, yaşam alanınızın konforunu ve değerini büyük ölçüde artırır. İşte her mekânda fark yaratacak 6 zamansız öneri.



01

DOĞAL IŞIK

Perdeleri değil, ışığı öne çıkarın. Doğal ışık mekânı büyütür, enerjiyi yükseltir.



02

DOĞAL MALZEME

Ahşap, mermer, traverten ve keten gibi doğal malzemeler zamansızdır ve mekâna sıcaklık katar.



03

KATMANLI AYDINLATMA

Tek tavan ışığı yerine; masa lambaları, aplikler ve spotlarla farklı ışık senaryoları oluşturun.



04

AZ MOBİLYA

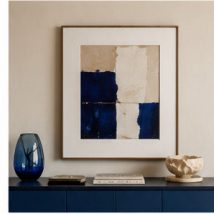
Daha az eşya, daha ferah bir alan yaratır. Boşluklar, tasarımın nefes alma alanıdır.



05

BİTKİLER

Doğru bitki seçimi, mekânın enerjisini değiştirir ve doğal bir canlılık kazandırır.



06

SANAT

Tek güçlü bir tablo veya heykel, onlarca aksesuardan daha etkileyici ve zamansızdır.

Evinizi Daha Küçük Gösteren 5 Tasarım Hatası



MİMARIN NOTU

“ Bir mekânın büyüklüğünü metrekare değil, doğru oranlar belirler.

Ezgi Alkan Karaca

01

KÜÇÜK HALILAR KULLANMAK

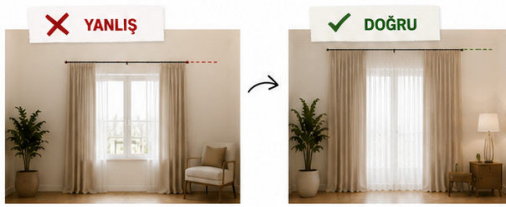
Küçük halılar, oturma grubunu küçültür ve mekânı olduğundan daha dar gösterir.



02

PERDELERİ TAVANDAN BAŞLATMAMAK

Perdeleri tavana yakın monte etmemek, tavanı daha alçak gösterir.



03

TEK BİR AYDINLATMAYA GÜVENMEK

Sadece tavan lambası kullanmak, mekânı düz ve soğuk gösterir.



04

FAZLA AKSESUAR KULLANMAK

Her yüzeyi objelerle doldurmak, dağınık bir görünüm yaratır ve ferahlığı azaltır.



05

MOBİLYALARI DUVARA YAŞLAMAK

Tüm mobilyaları duvarlara yaslamak, mekânı kullanışsız ve resmi gösterir.



Türkiye Doğrudan Yabancı Yatırımda Güçlü Performansını Sürdürüyor

Uluslararası sermaye ilgisi devam ediyor

Türkiye, uluslararası yatırımcıların ilgisini çekmeye devam ediyor. Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi ile uluslararası yatırım raporlarına göre, 2026 yılının ilk yarısında doğrudan yabancı yatırım girişleri üretim, finans, enerji ve gayrimenkul sektörlerinde yoğunlaşmayı sürdürdü.

Küresel ekonomide belirsizliklerin devam ettiği bir dönemde Türkiye; stratejik konumu, gelişmiş ulaşım altyapısı ve geniş iç pazarı sayesinde yatırımcılar için önemli merkezlerden biri olmayı koruyor. Özellikle Avrupa, Körfez ülkeleri ve Asya merkezli yatırım fonlarının Türkiye'ye ilgisinin sürdüğü belirtiliyor.

Son yıllarda hayata geçirilen İstanbul Finans Merkezi, İstanbul Havalimanı, lojistik yatırımları ve yeni ulaşım projeleri, yatırım kararlarını destekleyen başlıca unsurlar arasında gösteriliyor. Uzmanlar, güçlü altyapı yatırımlarının doğrudan yabancı sermaye açısından güven ortamını güçlendirdiğine dikkat çekiyor.

Yabancı yatırımın en fazla yöneldiği alanlar arasında finansal hizmetler, üretim sanayii, yenilenebilir enerji, teknoloji girişimleri ve gayrimenkul yer alıyor. Özellikle markalı konut projeleri ve ticari gayrimenkuller, uluslararası yatırımcıların uzun vadeli portföylerinde önemli yer tutmaya devam ediyor.

OECD ve UNCTAD raporlarına göre küresel doğrudan yatırımlarda rekabet her geçen yıl artarken, yatırımcılar artık yalnızca maliyet avantajına değil; hukuk güvenliği, altyapı, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir büyüme potansiyeline de odaklanıyor. Türkiye'nin bu alanlarda attığı adımlar, yatırım ortamının gelişimini destekleyen faktörler arasında değerlendiriliyor.

Uluslararası sermaye hareketlerinin yeniden şekillendiği bir dönemde Türkiye, stratejik konumu ve yatırım altyapısıyla bölgesel cazibe merkezlerinden biri olmayı sürdürüyor. Özellikle uzun vadeli yatırım perspektifine sahip uluslararası fonların Türkiye pazarını yakından takip ettiği görülüyor.



Umman Heyeti Sinpaş Ankara Projelerini İnceledi

Doğa odaklı şehircilik anlayışı ve sürdürülebilir proje yaklaşımı uluslararası heyetin gündemindeydi.

Umman Çevre, İskân ve Şehircilik Bakanı ile beraberindeki resmi heyet, Türkiye'nin öncü gayrimenkul geliştiricilerinden Sinpaş'ın Ankara'da hayata geçirdiği projeleri ziyaret ederek sürdürülebilir şehircilik uygulamalarını yerinde inceledi.

Ziyaretin odak noktasını, Sinpaş'ın doğayla uyumlu yaşam alanları oluşturmaya esas alan proje geliştirme yaklaşımı oluşturdu. Heyete özellikle Altın Oran projesindeki geniş yeşil alanlar, yapay göller ve doğal ekosistemi destekleyen peyzaj tasarımı hakkında bilgi verildi.

Program kapsamında heyet, Boulevard Çankaya ve Marina Ankara projelerini de ziyaret ederek mimari standartları, inşaat kalitesini ve kullanılan yapı malzemelerini yerinde inceledi. Ziyaret boyunca projelere ilişkin sunumlar gerçekleştirilirken, Motto Türkiye Ankara Ofisi de projelerin konsepti, planlama yaklaşımı ve sürdürülebilir yaşam anlayışına dair detaylı bir sunum yaptı.

Görüşmelerde ayrıca arsa maliyetlerinin toplam proje maliyetindeki payı, yatırımcı çekme stratejileri, müşteri memnuniyeti ve proje geliştirme süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

Uluslararası düzeyde gerçekleşen bu ziyaret, Türkiye'nin sürdürülebilir şehircilik ve markalı konut geliştirme alanındaki bilgi birikiminin farklı ülkeler tarafından yakından takip edildiğini ortaya koydu.



SİNPAŞ
— ANKARA —



Pelit Levent'te Konut Teslimlerine Son 3 Ay

Büyükdere Caddesi'ne komşu butik yaşam projesinde son hazırlıklar tamamlanıyor.

İstanbul'un en değerli iş ve yaşam akslarından biri olan Büyükdere Caddesi'ne komşu konumuyla dikkat çeken Pelit Levent projesinde konut teslimleri için geri sayım başladı. Şehrin merkezinde butik yaşam anlayışıyla geliştirilen proje, tamamlanma sürecine yaklaşırken yatırımcılar ve yeni yaşam arayanlar için öne çıkan projeler arasında yer alıyor.

Toplam 105 konuttan oluşan Pelit Levent; Levent, Maslak ve Mecidiyeköy'e yakın konumu, metro bağlantıları ve ana ulaşım akslarına erişim kolaylığıyla merkezi yaşamın tüm avantajlarını bir arada sunuyor. Büyükdere Caddesi'ne komşu konumu sayesinde iş merkezleri, alışveriş noktaları ve sosyal yaşam alanlarına dakikalar içinde ulaşım imkânı sağlıyor.

Projede 1+1 ve 2+1 daire seçeneklerinin yanı sıra 7/24 güvenlik, resepsiyon, vale hizmeti, kapalı otopark, fitness alanları ve sosyal yaşam donatıları bulunuyor. Modern mimarisi ve fonksiyonel yaşam alanlarıyla tasarlanan proje, hem oturum hem de yatırım amacıyla tercih edilen butik konut projeleri arasında gösteriliyor.

Teslim sürecine yaklaşılmıyla birlikte Pelit Levent, tamamlanmaya yakın projelerin sunduğu avantajlarla dikkat çekiyor. Merkezi lokasyonu, yüksek kira potansiyeli ve Büyükdere Caddesi'ne komşu konumuyla proje, İstanbul'un değer üretmeye devam eden bölgelerinden birinde güçlü bir yatırım alternatifi sunuyor.



İstanbul'un Yeni Lezzet Hikâyesi

Sofrada artık yalnızca yemek değil, deneyim de servis ediliyor.

İstanbul, tarih boyunca farklı kültürlerin buluşma noktası olduğu gibi, bugün de gastronomi dünyasının en dinamik şehirlerinden biri olmayı sürdürüyor. Son yıllarda yükselen yeni nesil restoran anlayışı, şef odaklı mutfaklar ve yerel ürünlere dönüş hareketi, şehrin gastronomi kültürünü yeniden şekillendiriyor.

Artık başarılı bir restoran yalnızca iyi yemek sunmuyor; tasarımı, atmosferi, hikâyesi ve servis anlayışıyla bütüncül bir deneyim vadediyor. Açık mutfaklar, şef masaları (Chef's Table), mevsimsel menüler ve sürdürülebilir mutfak anlayışı, İstanbul'daki yeni nesil gastronomi mekânlarının ortak dili haline geliyor.

Özellikle **Galataport, Karaköy, Bomonti, Nişantaşı** ve Boğaz hattında açılan yeni restoranlar; dünya mutfaklarını yerel malzemelerle yorumlayan konseptleriyle hem İstanbulluların hem de yabancı ziyaretçilerin ilgisini çekiyor.

Michelin Rehberi'nin İstanbul'u kapsama alanına almasıyla birlikte şehir, uluslararası gastronomi haritasındaki yerini daha da güçlendirdi. Bugün birçok restoran yalnızca lezzetiyle değil; mimarisi, iç mekân tasarımı ve misafir deneyimiyle de öne çıkıyor.

Uzmanlara göre gastronomi artık turizmin en önemli bileşenlerinden biri. Bir şehrin mutfak kültürü, ziyaretçilerin destinasyon tercihlerinde giderek daha fazla belirleyici oluyor. İstanbul ise geleneksel mutfakçı modern yorumlarla buluşturarak bu dönüşümün en dikkat çekici örneklerinden birini sunuyor.

İstanbul'un gastronomi sahnesi yalnızca yeni restoranlarla değil, yerel üreticiyi destekleyen, sürdürülebilirliği önemseyen ve deneyimi merkeze alan yaklaşımla da gelişmeye devam ediyor. Sofralar artık sadece doyurmak için değil, hikâye anlatmak için de kuruluyor.



2026 YAZININ
ÖNE ÇIKAN

Gastronomi Trendleri

Doğallık, sadelik ve yerel üretim anlayışı bu yaz sofralarımızın ortak dili haline geliyor.



YEREL ÜRÜNLER

Şefler, menülerini mevsiminde yetişen yerel malzemelerle kuruyor. Anadolu'nun zengin ürün çeşitliliği modern dokunuşlarla yeniden yorumlanıyor.



ARTISAN EKMEK

Uzun fermentasyonlu doğal mayalı ekmekler, birçok restoranda yemeğin başlangıç noktası haline geldi. El yapımı üretim anlayışı kalite algısını güçlendiriyor.



SPECIALTY COFFEE

Üçüncü nesil kahve kültürü gelişimini sürdürüyor. Çekirdeğin kökeni, kavurma profili ve demleme yöntemi artık kahve deneyiminin ayrılmaz bir parçası.



DOĞAL ŞARAPLAR

Minimal müdahaleyle üretilen doğal şaraplar, özellikle tadım menülerinde daha fazla tercih ediliyor. Yerel üzüm çeşitleri ön planda.



HAFİF YAZ TATLILARI

Narenciye, zeytinyağı ve mevsim meyveleri ile hazırlanan hafif tatlılar, yaz menülerinin vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR SUNUM

Doğal seramikler, keten peçeteler ve geri dönüştürülebilir malzemelerle sade ama etkileyici sofralar kuruluyor.

2026 Yazının Stil Kodları

Zamansız parçalar, doğal dokular ve yalın bir zarafet...

2026 yaz sezonunda moda, gösterişli trendlerden çok uzun ömürlü seçimlere odaklanıyor. Gardıroplar; doğal kumaşlar, sade silüetler ve işlevsel parçalarla yeniden şekillenirken, rahatlık ile sofistike görünüm arasındaki denge sezonun en belirgin karakterini oluşturuyor.



Keten gömlekler, beyaz tonlar, doğal rafya aksesuarlar ve yumuşak toprak renkleri, yaz stilinin temel taşları arasında yer alıyor. Fazlalıktan uzak ama karakter sahibi kombinler; günür hayatından sahil kaçamaklarına kadar şehrin her anına uyum sağlayan zamansız bir stil dili oluşturuyor.

Büyük logoların ve gösterişli detayların yerini; iyi kesimler, kaliteli kumaşlar ve güçlü aksesuarlar alıyor. Minimal altın takılar, rafya çantalar, deri sandaletler ve oversize güneş gözlükleri, yaz kombinlerini tamamlayan en güçlü detaylar arasında bulunuyor.

Moda dünyasında sürdürülebilirlik de artık yalnızca bir yaklaşım değil, tasarımın ayrılmaz bir parçası. Doğal liflerden üretilen kumaşlar, el işçiliği detayları ve uzun yıllar kullanılabilcek kaliteli parçalar, yeni sezon koleksiyonlarının ortak noktası olarak öne çıkıyor.

Bu sezonun renk paleti ise doğadan ilham alıyor. Kum beji, kırık beyaz, adaçayı yeşili, deniz mavisi ve terracotta tonları, yazın sıcak atmosferini gardirolara taşıyor. Birbirleriyle kolayca kombinlenilen bu renkler, sade ama etkileyici bir görünüm oluşturuyor.

Summer Mode

YAZIN RUHU, STİLİNİZDE YAŞASIN.

Doğadan ilham alan tonlar, hafif dokular ve zamansız parçalarla yaz gardrobunuzu yenilemenin tam zamanı.



YAZIN RENK PALETİ



2026'NIN ÖNE ÇIKAN
8 YAZ TRENDİ

01

KETEN DOKULAR
Doğal, nefes alabilen ve zamansız. Yazın en güçlü dokusu.



02

BEYAZIN GÜCÜ
Sadeliğin en zarif hali. Her kombine ferahlık katan klasik bir tercih.



03

RAFFIA AKSESUARLAR
Doğal dokular, çantadan şapkaya yaz stilinin yıldızları arasında.



04

TOPRAK TONLARI
Kum bejinden zeytin yeşiline, doğadan gelen sıcak ve huzurlu renkler.



05

ŞERİT SANDALETLER
Minimal, rahat ve sık. Gündülden geceye kusursuz bir uyum.



06

BÜYÜK GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ
Her koruyucu hem de stil sahibi. İddialı çerçeveler geri dönüyor.



07

CEPLİ & RAHAT KESİMLER
Fonksiyonellik ve konforu bir araya getiren parçalar öne çıkıyor.



08

İNCE TAKILAR
Minimal ama etkileyici. Altın tonlar yaz ışıltısını mükemmel tamamlıyor.



Şehirde Yaz Başladı

2026'nın ikinci çeyreği, kültür ve sanat takviminin yeniden açık hava sahnelerine taşındığı dönem oldu. İstanbul ve Ankara'da düzenlenen konserler, festivaller ve kültür etkinlikleri, yaz sezonunun başlangıcını simgeleyen en önemli buluşmalar arasında yer aldı.

Haziran ayında başlayan 54. İstanbul Müzik Festivali, klasik müziğin uluslararası isimlerini Aya İrini, Atatürk Kültür Merkezi ve şehrin tarihi mekânlarında sanatseverlerle buluşturdu. Festival, "Geçicilik" temasıyla onlarca konser ve özel projeye ev sahipliği yaptı.

Yaz sezonunun en çok beklenen etkinliklerinden biri olan 33. İstanbul Caz Festivali ise programını açıklayarak 30 Haziran-13 Temmuz tarihleri arasında yaklaşık 30 konser ve 200'e yakın sanatçıyı ağırlayacağını duyurdu. Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Tiyatrosu başta olmak üzere şehrin farklı noktalarında gerçekleşecek festival, Marcus Miller, Robert Plant ve Veronica Swift gibi dünyaca ünlü isimleri İstanbul'da müzikseverlerle buluşturacak.

İstanbul'da Harbiye Açık hava sezonu yeniden başlarken, KüçükÇiftlik Park ve Festival Park Yenikapı gibi açık hava mekânları da yaz boyunca konser takvimlerini duyurdu. Binlerce kişinin katıldığı etkinlikler, şehir yaşamının yaz ritmini yeniden belirlemeye başladı.

Ankara'da ise CSO Ada Ankara, senfonik konserlerden caz performanslarına, açık hava etkinliklerinden aile buluşmalarına uzanan programıyla başkentin kültür sanat sezonuna yön veren merkezlerden biri olmayı sürdürdü. Şehirde yaz aylarıyla birlikte meydanlar ve açık hava etkinlik alanları yeniden hareket kazandı.



Yazın Kaçırılmayacak Deneyimler

Yaz aylarında şehirlerin en hareketli noktaları yalnızca konser alanları değil. Açık hava sinemaları, gastronomi festivalleri, tasarım pazarları ve sahil etkinlikleri de kültür sanat takviminin önemli parçaları haline geliyor.

Şehir parklarında düzenlenen açık hava film gösterimleri, gün batımı konserleri ve tasarım festivalleri yaz boyunca binlerce kişiyi bir araya getirirken, gastronomi etkinlikleri de yerel üreticileri ve şefleri aynı sofrada buluşturuyor. Boğaz hattında düzenlenen özel etkinlikler ve müze bahçelerindeki yaz programları ise kültür sanat deneyimini farklı mekânlara taşıyor.

Bu yıl dikkat çeken bir diğer eğilim ise çok disiplinli etkinlikler oldu. Müzik, gastronomi, tasarım ve atölye çalışmalarını aynı çatı altında buluşturan festivaller, özellikle genç ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi görüyor.



AÇIK HAVA SİNEMALARI

Parklar ve tarihi mekânlarda film gösterimleri.



GÜN BATIMI KONSERLERİ

Boğaz ve şehir parklarında canlı performanslar.



GASTRONOMİ FESTİVALLERİ

Yerel üreticiler, şefler ve sokak lezzetleri.



TASARIM VE VINTAGE PAZARLARI

Bağımsız tasarımcılar ve el yapımı ürünler.



MÜZE BAHÇESİ ETKİNLİKLERİ

Sergiler, söyleşiler ve yaz konserleri.



ŞEHİR ROTALARI

Sahil yürüyüşleri, bisiklet turları ve açık hava sporları.

Yazın Enerjisi Kültür Takvimi

İlkbahardan yaza uzanan dönemde İstanbul ve Ankara, kültür-sanat takviminin en yoğun aylarını yaşadı. Konserler, festivaller ve sanat etkinlikleri şehir yaşamına yeniden ritim kazandı.

NİSAN



İstanbul Film Festivali

9 - 19 Nisan 2026

45. İstanbul Film Festivali, Beyoğlu ve Kadıköy başta olmak üzere farklı salonlarda dünya sinemasının dikkat çeken yapımlarını izleyiciyle buluşturuyor.



İstanbul Lale Festivali

Nisan Ayı Boyunca

Emirgan Korusu, Gülhane Parkı ve şehrin birçok parkı milyonlarca lale ile baharı karşılıyor.

MAYIS



ArtContact İstanbul

13 - 17 Mayıs 2026 | Yenikapı

Türkiye'nin en büyük çağdaş sanat fuarlarından biri olan ArtContact İstanbul, galerileri, sanatçıları ve koleksiyonerleri bir araya getiriyor.



19 Mayıs Gençlik Konserleri

19 Mayıs 2026

İstanbul ve Ankara'da meydanlar ile açık hava sahnelerinde ücretsiz konserler ve gençlik etkinlikleri düzenleniyor.

İzleyelim



HAZİRAN
54. İstanbul Müzik Festivali
11 - 25 Haziran 2026

Klasik müziğin yıldızlarını tarihi mekânlarda sanatseverlerle buluşturan İstanbul Müzik Festivali, bu yıl 54. kez düzenlendi.



33. İstanbul Caz Festivali
30 Haziran - 13 Temmuz 2026

Yerel ve yabancı caz müzisyenlerini ağırlayan festival, Harbiye Açık hava başta olmak üzere şehrin farklı noktalarında gerçekleşiyor.



CSO Ada Ankara Yaz Konserleri
Haziran 2026

Senfoni konserlerinden caz performanslarına uzanan zengin programıyla CSO Ada Ankara, yaz akşamlarını müzikle buluşturuyor.



Galataport İstanbul Yaz Etkinlikleri
Haziran - Ağustos 2026

Tasarım pazarları, açık hava konserleri, çocuk atölyeleri ve spor etkinlikleriyle Galataport İstanbul yaz boyunca renkli bir programa ev sahipliği yapıyor.



TAKVİME NOT EDİN

NİS

9 - 19 Nisan
İstanbul Film Festivali
Tarih: 9-19 Nisan

Nisan Ayı Boyunca
İstanbul Lale Festivali
Emirgan Korusu, Gülhane Parkı ve diğer parklar
İstanbul

MAY

13 - 17 Mayıs
ArtContact İstanbul
Yenikapı, İstanbul

19 Mayıs
19 Mayıs Gençlik Konserleri
İstanbul & Ankara
Çeşitli meydanlar ve sahneler

HAZ

11 - 25 Haziran
İstanbul Müzik Festivali
Aya İrini, AKM ve çeşitli mekânlarda
İstanbul

30 Haziran - 13 Temmuz
İstanbul Caz Festivali
Harbiye Açık hava ve çeşitli mekânlarda
İstanbul

Haziran Boyunca
CSO Ada Ankara Yaz Konserleri
CSO Ada Ankara

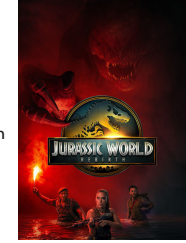
F1: The Movie

Brad Pitt'in başrolünde yer aldığı yapım, Formula 1 dünyasının perde arkasını büyük prodüksiyonla beyaz perdeye taşıyor. Gerçek Grand Prix hafta sonlarında çekilen film, 2026 yazının en çok beklenen yapımları arasında yer alıyor.



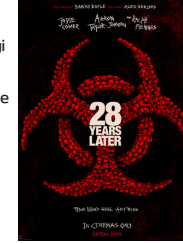
Jurassic World: Rebirth

Serinin yeni filmi, yepyeni karakterleriyle ve görsel efektleriyle yaz sezonunun gişe rekortmeni adaylarından biri.



28 Years Later

Danny Boyle'un yönettiği kült zombi serisinin devam filmi, yıllar sonra yeniden sinemaseverlerle buluşuyor.

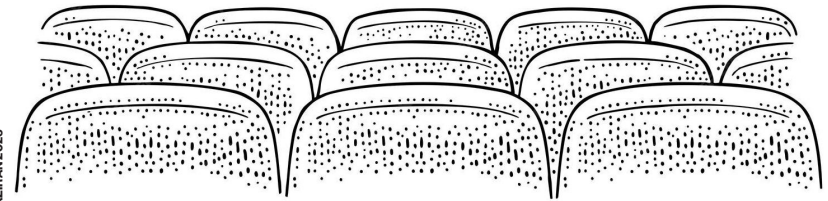


Superman

James Gunn imzasını taşıyan yeni Superman filmi, DC Evreni'nin yeni başlangıcı olarak yazın en çok konuşulan yapımlarından biri.



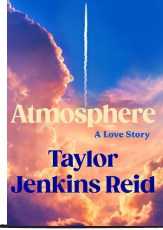
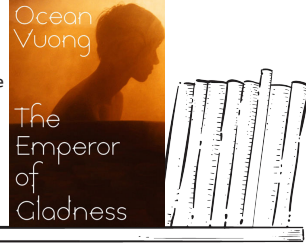
NİSAN - HAZİRAN 2026



Okuyalım

The Emperor of Gladness – Ocean Vuong

2025'in en çok konuşulan romanlarından biri. Kimlik, aidiyet ve insan ilişkilerini güçlü bir edebi dille ele alıyor.



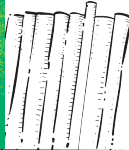
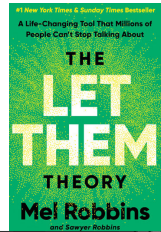
Atmosphere – Taylor Jenkins Reid

2026 boyunca çok satanlar listesinde yer alan roman; aşk, uzay programı ve 1980'lerin atmosferini bir araya getiriyor.



The Let Them Theory – Mel Robbins

Kişisel gelişim alanında yılın en çok satan kitaplarından biri. Kontrol edemediğimiz durumları kabullenmenin psikolojik etkilerini anlatıyor.



MottoMore.”

Motto Türkiye Adına Sahibi
Merve ANDIÇER DÜNDAR

Genel Yayın Yönetmeni
Soner KELEŞ

Yapım
Motto Türkiye Pazarlama ve
Kurumsal İletişim Birimi

Kreatif Direktör & Editör
Merve ALTINAY

Nisan - Haziran 2026 / Yayın Türü
3 aylık yerel süreli yayın

Baskı / cilt
HM Matbaa
Limon Ambalaj

Motto Türkiye
Ayazma Cad. No:37, 34406 Kapı No:5 Kat:11
Papyrus Plaza, Kağıthane/İstanbul
(0212) 295 20 20

Copyright © tüm hakları saklıdır

MottoMore dergisinde yer alan
yazıların tüm sorumluluğu yazara aittir.
Motto Türkiye sorumluluk kabul etmez.
Motto Türkiye'nin izni olmaksızın alıntı
yapılamaz.

Sektör ve Daha Fazlası

MottoMore."

MOTTO
TÜRKİYE

www.mottoturkiye.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406
Kapı No:5 Kat:11 Papirus Plaza
Kağıthane / İstanbul